

企业网优秀案例

NETGEAR为萍缘湘味王成功打造Wi-Fi营销

案例概述

- 用户行业：服务业
- 用户名称：萍缘湘味王
- 技术方案：萍缘湘味王在广州、佛山等多个地区开设分店。为了更好的同客户沟通交流、实现更好的营销，萍缘湘味王需要在总部及其分店部署 Wi-Fi 营销架构。
- 应用产品：UAC100, WN203, JGS524PE

用户概况

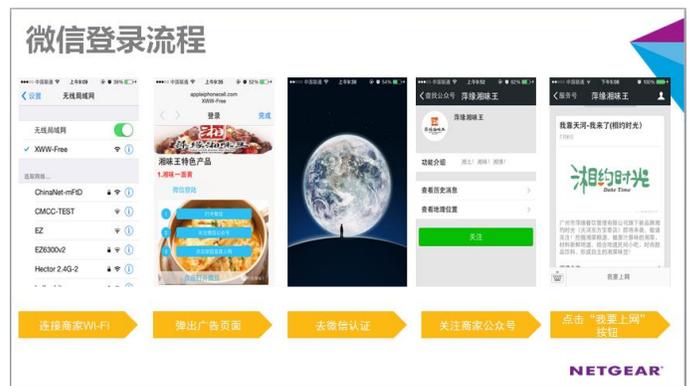
萍缘湘味王专注原汁原味湘土菜 14 年，为您提供精心烹煮的湘土菜，已发展成为一个拥有多家分店，万余营业面积的规模餐饮企业，酒店总部设在广州白云太和，分店分布在南海黄岐、白云人和、白云永泰、白云区同和等地。

技术方案

NETGEAR 已经成功为萍缘湘味王多家分店部署了 Wi-Fi 营销方案，各家分店的组网基本相同，以下是其中一家分店的典型部署情况：

多功能 Portal 网关	无线 AP	POE 交换机
UAC100: 1 台	WN203: 10 台	JGS524PE: 1 台

萍缘湘味王微信认证流程：



萍缘湘味王 Wi-Fi 营销带来什么：

- ✓ 将餐馆的客流量转变成企业微信公众号的粉丝量
- ✓ 为客户提供优质的上网体验，提高餐馆形象
- ✓ 结合微信公众平台，节省餐馆营销成本

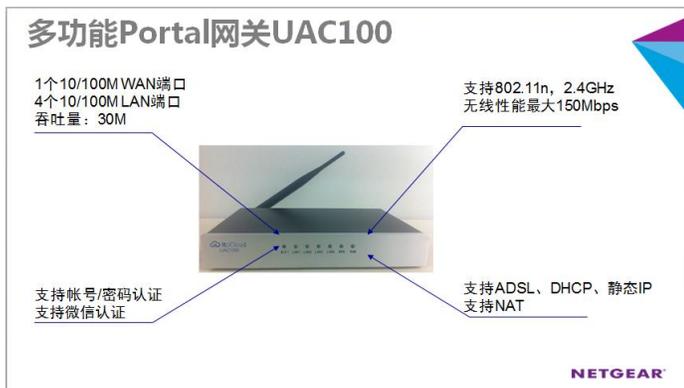


企业网优秀案例

- ✓ 向客户实时推送店内活动，为餐馆提供增值的营销方案

关键产品：

- 中小型多功能 Portal 网关 UAC100



- 802.11N 企业级无线接入点 WN203



使用效果

萍缘湘味王在每一个包间，每一张餐桌上都贴有精美的 Wi-Fi 连接指导。指导用户通过关注其微信账

号来实现免费上网。同时在客户关注了其微信账号之后，萍缘湘味王通过在微信页面设置菜品展示，湘菜文化介绍等来吸引顾客了解湘菜文化。同时定期推送新菜推介，优惠信息等。

在开始使用 NETGEAR 的 Wi-Fi 营销方案之后，萍缘湘味王更快的得到客户的反馈，更好的改进了菜品、服务。同时，其新菜、优惠等信息也更好的定向推送到有兴趣的客户。

为什么选择 NETGEAR

“品质网络轻松建”作为 NETGEAR 在中国市场之企业理念，致力于推动商用企业网络构建与应用，为中国网络用户提供使用简便的高质量网络解决方案。同时所有销售产品配以网件精心设计的高性价比解决方案，将先进的网络技术融入其中，努力塑造商用企业网络专家形象，将最新的产品与技术带给中国的网络用户。美国网件（NETGEAR）品牌凭借出色的性能、过硬品质与“新品更换”的优质服务，迅速赢得国内商用企业客户的青睐。美国网件在广州建立了中国区客户服务中心和产品备换中心；在北京设立了全球研发测试中心；在南京设立全球网络安全产品研发和维护中心。持续发展中国市场，扩大投入。

